

LA CC DU TERRITOIRE DE LUNÉVILLE À BACCARAT
ET LA VILLE DE BACCARAT PRÉSENTENT

le flacon en majesté.

ESPRIT D'UNE
COLLECTION

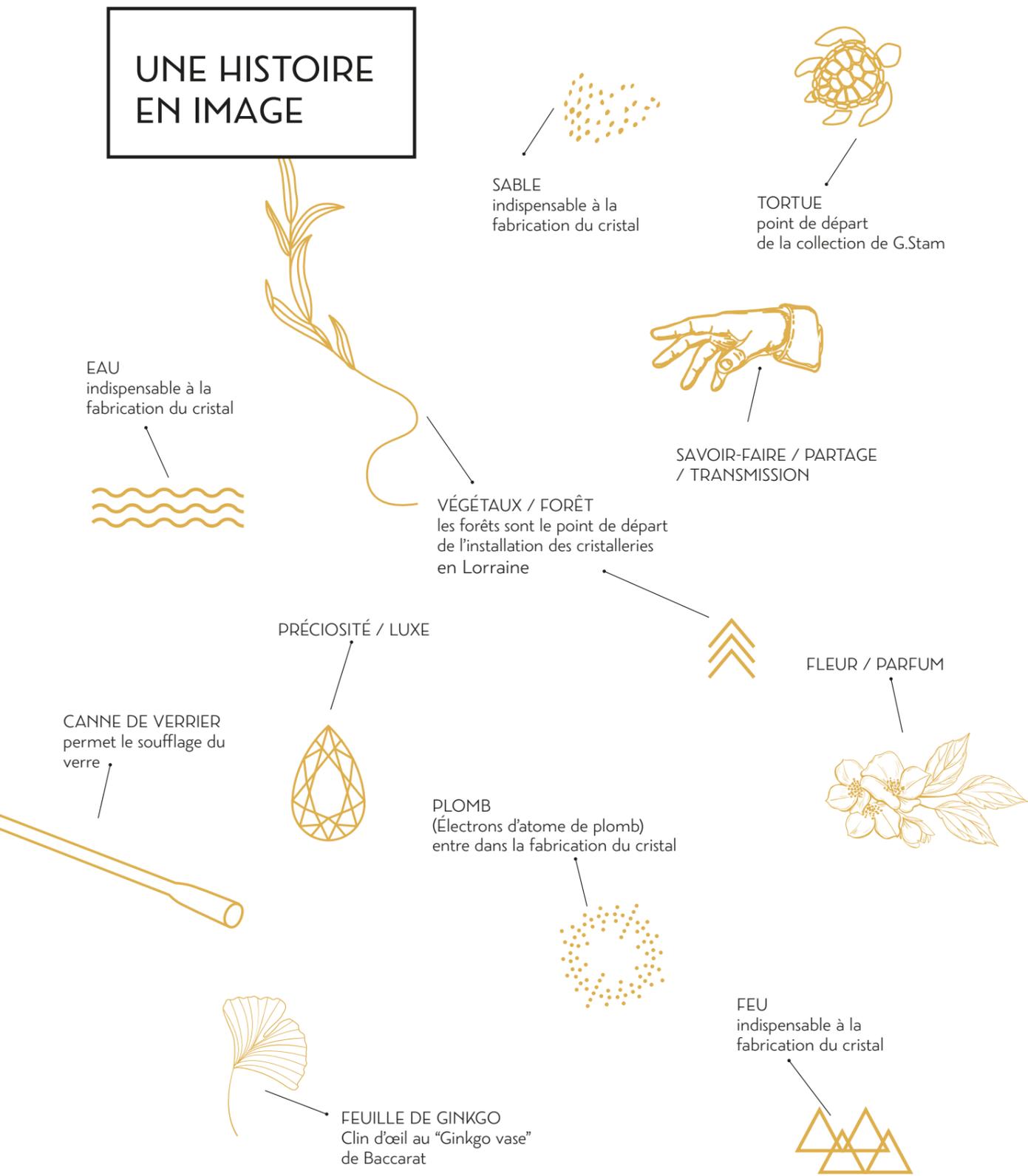
BACCARAT (54)
PÔLE BIJOU
À PARTIR DU 06 FÉVRIER 2020

EXPO #1

PRÉFIGURATION
MUSÉE DU FLACON DE PARFUM
BACCARAT

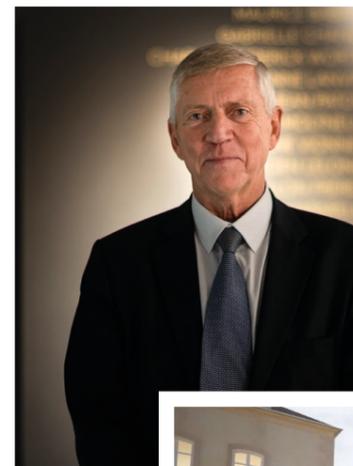


UNE HISTOIRE EN IMAGE



S O M M A I R E

- 4 Bienvenue
- 6 De l'histoire du flacon et de son parfum
- 8 La collection George Stam
- 10 Une fondation
- 12 Un pétillant vernissage
- 14 L'exposition
- 18 La commissaire d'exposition
- 20 Le futur musée
- 24 Les partenaires
- 30 Autour de l'exposition
- 32 Visiter l'exposition de préfiguration





A la fin des années 80, dans la vitrine d'un antiquaire de Genève, une main frôle un drôle de flacon en cristal de Baccarat. Avec sa forme de tortue et le parfum de Guerlain qu'il héberge, notre élégant flacon envoûte le curieux à la manière d'une lampe magique. Extase, fascination, œuvre d'une vie, notre histoire peut débiter...

En 2013, la même main serre celle du maire de Baccarat dans une poignée chaleureuse : George Stam, dont la collection de flacons et d'objets de parfumerie est entre-temps devenue l'une des plus complètes au monde, souhaite l'offrir au public. C'est donc à Baccarat, berceau des créations les plus distinguées, que notre histoire est scellée.

En 2020, sous l'égide de la Communauté de Communes du Territoire de Lunéville à Baccarat, s'ouvre l'exposition « Le flacon en majesté, esprit d'une collection », point de départ d'un projet plus ambitieux encore : rendre un jour intégralement visible à Baccarat la vertigineuse et étourdissante collection de George Stam dans un espace muséal entièrement consacré au parfum, à ses flacons et à ses infinies déclinaisons. Aujourd'hui, notre histoire devient également la vôtre. Soyez les bienvenus !

DE L'HISTOIRE DU FLACON & DE SON PARFUM

Dès le XVIII^{ème} siècle, la parfumerie française se dote de ravissants objets de parfumerie qui, par leur esthétique et la qualité de leur réalisation, consacrent le talent d'artisans français et lui donnent ses premières lettres de noblesse.

Le XVIII^{ème} siècle ou l'avènement des parfumeurs et gantiers...

La parfumerie française de luxe qui vient de naître doit beaucoup à la mode du gant parfumé importée d'Italie par Catherine de Médicis au XVII^{ème} siècle. Son histoire s'écrit à Grasse, petite ville du sud-est de la France où, depuis le XII^{ème} siècle, des tanneurs se sont installés au cœur de la cité. Afin de remédier à l'odeur pestilentielle qui se répand alentour provenant du tannage des peaux, ces fabricants ont l'idée de parfumer le cuir grâce aux huiles essentielles de rose, jasmin ou néroli produites dans la région. Le succès est immédiat.

Dotée d'un statut officiel à partir de 1724, la corporation des Parfumeurs et Gantiers compte vingt et un marchands fabricants lors de sa création. Ses statuts sont officiellement homologués par le Parlement de Provence au mois de février 1729. Hélas, pour les gantiers, la parfumerie prend le pas sur la ganterie et l'année 1759 marque la fin de leur corporation commune.

Le parfum, symbole d'élégance

Grâce à la mise au point du procédé de la double distillation, les parfumeurs de cette époque composent des extraits de bouquets floraux à partir d'essences aromatiques et florales. La mode des extraits capiteux à base de musc, civette ou ambre, très en vogue au XVII^{ème} siècle, est plus ou moins délaissée. Le parfum devient alors symbole d'élégance et complice du jeu de la séduction. Le nez est la porte de l'âme et, comme le dit si bien l'écrivain Jean-Jacques Rousseau, « l'olfaction est le sens de l'imagination ».

Les progrès réalisés dans la fabrication de la porcelaine ainsi que dans l'art verrier, stimulés par l'invention du cristal au plomb en Angleterre en 1673, favorisent la création de flacons exquis. Ce siècle voit également l'éclosion de métiers d'artisanat d'art parmi lesquels les gainiers, layetiers, coffretiers et fabricants de boîtes. Ils sont les ancêtres des fabricants d'emballage d'aujourd'hui.



Travail français, XVIII^{ème} siècle

Ensemble de flacons en cristal taillé et doré à l'or fin accompagnés de deux étuis de voyage en cuir.
Collection particulière.



Étui à message en écaille, à décor en vernis Martin serti d'or.

Flacon de parfum en cristal doré à l'or fin accompagné d'un étui de voyage en peuplier gainé de roussette.

Boîte à mouches en bois gainé de roussette sertie d'argent, ornée d'une miniature figurant la reine Marie-Antoinette.

Travail français, XVIII^{ème} siècle

Collection particulière.



George Stam

« Le flacon de ma collection que je préfère ?

Celui que je ne possède pas encore... »

LA COLLECTION GEORGE STAM

Tout commence avec un aspirateur qui n'aspire plus

Il y a près de 30 ans, à l'occasion d'un rendez-vous professionnel à Genève, George Stam passe devant la vitrine d'un antiquaire. Un objet ancien attire son regard. Il pénètre dans la boutique et se porte acquéreur d'un insolite aspirateur en bois de la fin du XIX^{ème} siècle. Qui n'aspire plus. Pendant la discussion, une petite vitrine contenant des flacons l'intrigue. L'antiquaire la lui ouvre et lui met entre les mains un flacon de parfum en cristal de Baccarat.

Le coup de foudre est immédiat : « *j'ai été comme électrisé, subjugué par l'éclat et la beauté du cristal. C'était la toute première fois... Ce flacon avait la forme d'une tortue. Il était en cristal de Baccarat, sans étiquette, ni parfum, ni coffret. J'ai appris plus tard qu'il était sorti en 1913 pour célébrer l'inauguration de la Maison Guerlain sur les Champs Elysées. Le lancement de ce parfum se voulait, par sa forme de tortue, un clin d'œil à la lenteur des travaux d'aménagement qui avaient pris énormément de retard. Je n'ai pas dormi de la nuit et le lendemain, je suis retourné à Genève depuis Montreux pour l'acheter. Ma première acquisition et le début d'une grande et passionnante aventure.* »

Aujourd'hui, la présentation complète du « Champs-Elysées » de Guerlain se trouve dans la collection en plusieurs versions de coffrets et de tailles du flacon, un clin d'œil à cette première émotion, cette première ivresse.

L'une des plus grandes collections mondiales

Les spécialistes reconnaissent la collection George Stam comme la première au monde en présentation complète de flacons en cristal de Baccarat. Et des États-Unis au Canada et de Monaco à Hong Kong, la collection est également reconnue comme l'une des toutes premières au monde en flacons de parfumeurs, boîtes à poudre, cartes parfumées, éventails, compacts, rouge à lèvres anciens, publicités et documents. Elle se compose de plusieurs milliers d'unités au total.

Pour la partie « flacons » de la collection, le très grand nombre de pièces en cristal de Baccarat s'enrichit de pièces majeures issues des autres manufactures prestigieuses du Grand Est : Lalique, Saint-Louis, Daum et Nancy, une firme qui n'a pas survécu à la crise de 1929.

La collection se concentre sur la période de prédilection de George Stam qui débute en 1906 avec l'association de François Coty et de René Lalique, « *en l'espèce la véritable naissance de la parfumerie commerciale moderne* » et va jusqu'aux années 1960 et la fin des flacons bouchés à l'émeri, verre contre verre ou cristal contre cristal. La collection se compose également d'éditions limitées et de séries spéciales contemporaines des parfumeurs prestigieux : Guerlain, Dior, Chanel, Lancôme, Armani, Cartier, Maisons Lalique et Baccarat entre autres.



Guerlain, Paradis Interdit, 2012
Flacon modèle abeille d'or en cristal de Baccarat dessiné par Lorenz Baumer joaillier, édition numérotée à 47 exemplaires, parfum composé par Thierry Wasser, Fonds de dotation Baccarat.



Chanel, Gabrielle, 2017
Flacon en cristal de Baccarat, édition limitée à 83 exemplaires numérotés, en l'honneur de l'année de naissance de Gabrielle Chanel, 1883, Fonds de dotation Baccarat.



Lalique, Flacon Serpent, 2010
Flacon en cristal ambré, enchâssé dans une arche de cristal transparent, édition limitée à 12 exemplaires à l'occasion du 150^e anniversaire de la naissance de René Lalique, Fonds de Dotation Baccarat.



Lolita Lempicka, Le Pêché Sublimé, 1997
Flacon en cristal Daum, numéroté, édité pour les 10 ans des parfums Lolita Lempicka en 2007, Fonds de dotation Baccarat.



Hermès, 24 Faubourg, 1995
Flacon figurant un carré Hermès en cristal doublé de Saint-Louis créé par Serge Mansau (1930-2019), sculpteur, édition numérotée en 400 exemplaires de 2005, Fonds de dotation Baccarat.

UNE FONDATION

La dispersion d'une collection après la mort hante un jour ou l'autre chaque collectionneur. George Stam, après tant d'année passées à réunir son trésor, n'y fait pas exception : « très souvent, j'ai eu l'occasion d'acquérir en ventes aux enchères des pièces provenant de successions. Je ne voulais pas que ceci arrive à la mienne. N'ayant pas de descendants en ligne directe, j'ai commencé il y a 6 ou 7 ans à m'interroger sur la pérennité de cet ensemble. »

Paris, Grasse ou Baccarat

Approché plusieurs fois, notamment lors de prêts de pièces pour des expositions à Paris ou à Grasse par des structures disposées à recevoir la collection et développer des extensions ou des salles appropriées, George Stam a beaucoup réfléchi au fait que ces villes étaient déjà particulièrement bien dotées de musées : « depuis le tout début de la collection, la fascination que je ressentais pour le cristal, sans négliger le verre, pour les flacons de parfum d'autres fabricants, m'avait fait découvrir les manufactures de la Lorraine et de l'Alsace - aujourd'hui réunies dans le Grand Est - et prendre conscience de la valeur des Meilleurs Ouvriers de France et de leurs collègues ouvrières et ouvriers dans les ateliers. J'avais aussi réalisé qu'ils n'avaient pas toujours la reconnaissance qu'ils méritaient, parfois depuis leur siège de Paris. L'importance des savoir-faire français m'était déjà bien connue. »

Fondation Baccarat

Par l'intermédiaire d'une relation commune, notre amoureux du cristal de Baccarat a pu rencontrer le maire de la ville éponyme, Christian Gex, auprès de qui il s'est ouvert de ses intentions. Comprenant immédiatement l'enjeu pour sa ville et le territoire, le maire n'a évidemment pas laissé passer une telle opportunité et s'est depuis fortement impliqué dans le projet de musée du Parfum.

Pour sceller cette rencontre entre une ville et un collectionneur, une fondation a été créée. La « Fondation Baccarat », actuellement au stade d'un Fonds de dotation, est constituée de la ville de Baccarat et de George Stam pour recevoir la donation d'une première partie de la collection, soit environ 1300 pièces d'exception.

Christian Dior, J'adore, 2011

Édition numérotée limitée à huit exemplaires. Flacon amphore en cristal de Baccarat, col paré d'un collier d'or, dessiné par Hervé Van Straeten. Édition numérotée. Parfum composé par Calice Becker, Fonds de dotation Baccarat.





Anne-Claire Taittinger

PRÉFIGURATION : L'EXPOSITION TROUVE SA PÉTILLANTE PRÉSIDENTE

Anne-Claire Taittinger

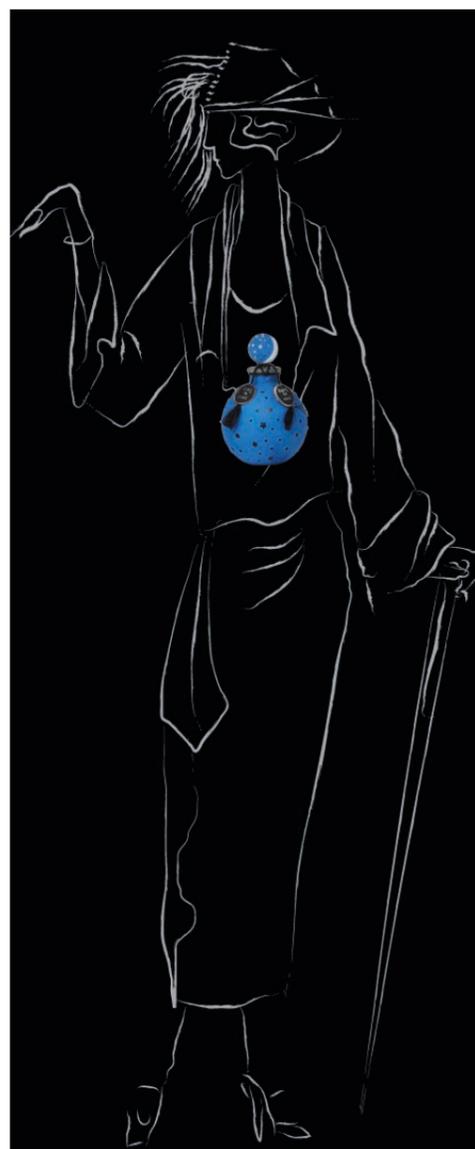
Fille de Jean Taittinger, Anne-Claire Taittinger débute en 1976 sa carrière à la Caisse des Dépôts et Consignations avant d'assumer progressivement, au sein du Groupe du Louvre puis dans le groupe familial Taittinger des responsabilités opérationnelles dans le domaine industriel.

Elle assure la direction exécutive de la cristallerie de Baccarat dont elle devient PDG. Sous sa direction, la cristallerie diversifie son activité et s'ouvre à la bijouterie. En 1997, la cristallerie étend également son activité à la parfumerie. Baccarat réalise par exemple un gigantesque lustre en cristal de 230 lumières pour son 230^{ème} anniversaire. À partir de 2002, des créateurs réinterprètent les célèbres verres Harcourt, comme Philippe Starck qui les noircit. Pour les 170 ans de la ligne, Baccarat les décline avec des médaillons représentant Louis XV et son épouse Marie Leszczyńska (le roi ayant autorisé la création de la manufacture).

Parallèlement Anne-Claire Taittinger prend la direction exécutive des deux holdings cotées Société du Louvre (n°2 européen de l'hôtellerie économique et n°1 en hôtellerie de luxe) jusqu'à leur cession en 2005. Elle est membre fondateur et actionnaire du Women's Forum jusqu'à sa reprise par Publicis et investisseur de l'Hôtel Mont-Blanc à Chamonix, jusqu'à sa cession au groupe H8.

Elle est jusqu'en 2013 administrateur de PlaNet Finance (ONG) de l'Institut Français des Administrateurs. Anne-Claire Taittinger est administrateur du Groupe Carrefour et de Thales.

Anne-Claire Taittinger a très gentilement accepté que le vernissage de l'exposition de préfiguration au Pôle Bijou de Baccarat soit placé sous sa présidence.



L'EXPOSITION

Quand les flacons défilent ...

La prolifique collection de flacons de parfum de George Stam m'a enthousiasmée et séduite dès nos premières rencontres. Elle exprime parfaitement toute la richesse intrinsèque du parfum. Par sa qualité, elle a conquis les instances de la ville de Baccarat puis la communauté de communes au point de donner naissance à un magnifique projet de musée à Baccarat, au cœur de la région du Grand Est, berceau des savoir-faire du cristal.

La création d'une exposition de préfiguration du futur musée au sein du Pôle Bijoux situé à Baccarat fut un vrai défi. Quelle histoire raconter ? Quand la démarrer ? Comment l'orienter ? Et comment la mettre en scène ?

Avant d'évoquer la parfumerie préindustrielle, cœur de la collection de George Stam et vitrine de l'âge d'or de la « parfumerie moderne », il me parut essentiel de remonter à son origine et de vous présenter quelques objets de parfumerie du siècle des Lumières. Au cœur du jeu de la séduction, ces objets reflétaient en leur temps, l'art de vivre à la française et pouvaient laisser augurer de l'émergence de la parfumerie de luxe.

La thématique des couturiers parfumeurs largement présente au sein de la collection de George m'apparut bientôt comme un axe de réflexion susceptible de devenir le thème principal de cette exposition en raison des liens étroits tissés entre la mode et le parfum depuis plus d'un siècle. Convaincue que ce thème pourrait attirer à Baccarat un public nombreux, amateur de flacons, de parfum mais également de mode, il me sembla essentiel d'apporter à cette exposition toute la théâtralité requise. C'est ainsi que l'idée d'un défilé de flacons s'imposa à moi. Les flacons et leurs coffrets ne forment-ils pas en quelque sorte, la garde-robe du parfum ?

[...]



Parcours olfactif et cabinet de curiosité

Et si nous les mettions en scène sur un podium, à l'instar d'un défilé de mode ? Un défilé qui raconterait l'histoire de quelques couturiers parfumeurs du XXe siècle choisis pour leur rôle clé et leur talent. Un défilé où seuls, les flacons ambassadeurs du parfum seraient en lumière, portés par des silhouettes hiératiques. Un défilé où l'histoire de la mode serait évoquée sous la forme de croquis rappelant à chacun que le dessin est presque toujours le point de départ de la création. Un défilé où quelques robes couleur soleil se feraient l'écho de la robe d'or des fragrances contenues dans ces magnifiques flacons, clin d'œil à la fascination pour l'or « lumière, matière et couleur » si bien décrite par Michel Pastoureau et à l'intimité entre l'or et le parfum, présents sacrés liés depuis l'aube de la chrétienté... Un défilé ponctué d'un parcours olfactif retraçant les familles auxquelles appartiennent les parfums choisis parce que l'odorat véhicule nos souvenirs.

Mais un défilé de flacons, si beaux soient-ils, ne pouvait à lui seul exprimer, toute la richesse de la collection que George me dévoilait peu à peu. En tout premier lieu bien sûr, d'extraordinaires coffrets, reflets des Arts décoratifs de chaque époque, fragiles et périssables par essence, que l'on jette bien souvent et trop rarement présentés au public. Puis tout un ensemble d'éléments périphériques découlant du parfum : des poudres parfumées, des rouges à lèvres, des accessoires de beauté, des supports publicitaires ou promotionnels... tous étonnants par la qualité de leur réalisation et de leur conservation. C'est ainsi que je découvris un véritable trésor, une « caverne d'Ali Baba » dont le foisonnement allait permettre de mettre en lumière la diversité des métiers et des savoir-faire du parfum et de la mode. Une présentation sous la forme de cabinets de curiosité d'un nouveau genre, permettant de surcroît d'associer au parfum quelques accessoires de mode, me parut évidente. Bien sûr certains choix s'imposèrent, d'autres furent cornéliens, mais il ne s'agit là que d'un premier chapitre de cette saga que nous vous invitons à découvrir.

Cette exposition est le fruit d'un formidable travail d'équipe et je tiens à remercier George Stam pour sa confiance, les élus qui l'ont portée et toute l'équipe qui a contribué à sa réalisation en particulier Jean-Louis Janin-Daviet pour son soutien de bout en bout.

Anne Camilli
Commissaire Générale de l'exposition



COMMISSAIRE GÉNÉRALE DE L'EXPOSITION

Anne Camilli

Anne Camilli, fonde l'agence Anne Camilli & Cie en 2006. Dénicheuse de talents, elle a constitué autour d'elle un pôle créatif avec une ouverture à 360°- composé d'artistes, de designers, d'architectes, de photographes, d'illustrateurs, de graphistes, de parfumeurs, d'historiens, de chercheurs... pour imaginer des projets «A la Carte», inventifs et sensoriels, à l'attention des marques et des entreprises. En 2014, elle fonde «le Musée à la Carte[®]», un concept original de médiation culturelle afin de créer des expositions ou des projets éditoriaux sur mesure destinées aux institutions, aux marques, aux industriels, aux fédérations ou salons professionnels afin de valoriser le patrimoine et l'innovation. Intuitive, littéraire, passionnée de métiers d'art, Anne Camilli assure, la conception, la direction artistique, la muséographie et la scénographie. Son action contribue au rayonnement des grandes maisons et des savoir-faire français.



Vues d'architecte du futur musée
Agence Chartier-Corbasson

LE FUTUR MUSÉE DU FLACON DE PARFUM

L'exposition « Le flacon en majesté, esprit d'une collection » est une révélation. Celle d'une collection pour la première fois montrée au public dans cette ampleur mais également celle d'un projet plus ambitieux pour les collectivités locales qui portent le projet : parvenir à offrir à cette exceptionnelle collection un écrin à sa mesure : un véritable musée qui jouera un rôle décisif dans le renforcement de la destination culturelle et touristique que représente la ville de Baccarat pour la région et son territoire.

Un château au coeur des vallées du cristal

Le projet est d'ores et déjà engagé. Nombreuses sont les volontés et les forces qui œuvrent dans ce sens. La Ville de Baccarat et la Communauté de Communes en premier lieu, l'État, la Région, le Conseil Départemental et le Massif Vosgien soutiennent également l'initiative.

Construit en 1770 par l'intendant de l'évêque de Metz, le château de Gondrecourt est un édifice en grès des Vosges, de style classique du XVIII^{ème} siècle, qui occupe une position idéale pour apporter au futur musée sa monumentalité ainsi qu'une visibilité privilégiée. Ce bâtiment, acquis par la ville de Baccarat en 2015, est parfaitement inséré dans le parcours touristique local. Il constitue une étape entre les vestiges médiévaux de la Tour des Voués, le musée gallo-romain des Sources d'Hercule, le Pôle Bijou et le musée de la cristallerie.

Au cœur des vallées du cristal, le projet se veut une étape incontournable sur la route du Feu grâce à une sensibilisation aux savoir-faire d'excellence, particulièrement ceux liés aux techniques de fabrication et de décoration du cristal qui ont fait la renommée de Baccarat.

[...]



Vues d'architecte du futur musée
Agence Chartier-Corbasson

Un écrin remarquable pour une collection d'exception

En montrant des œuvres inédites de maîtres verriers, tels que René Lalique ou Georges Chevalier, le futur parcours muséographique complètera le circuit existant de la route du Feu : le musée de la cristallerie de Baccarat, le musée Lalique de Wingen-sur-Moder, les sites de Nancy, Saint-Louis, Meisenthal, Vannes-le-Châtel.

La rénovation de l'ensemble bâti par l'agence d'architecture Chartier-Corbasson, attributaire du projet, inclut la création d'un bâtiment contemporain conçu comme une vitrine jouant sur la transparence, en hommage au savoir-faire verrier régional. Le parcours de visite envisagé présente les techniques ainsi que les outils en lien avec les flacons de la collection George Stam qui seront exposés par rotation, en raison de leur grand nombre. Ceci permettra un renouvellement régulier des 600 m² d'exposition permanente. Les objets seront présentés en sept étapes, selon un parcours de découverte valorisant la place des grandes maisons de luxe, de la Haute Couture ainsi que la vision de la société que ces objets véhiculent.

Cette approche sera complétée par un jardin de senteurs. Le musée disposera en outre d'espaces fonctionnels adaptés : salles de conférence, hall d'accueil, salon de thé avec vue panoramique sur la ville et la cristallerie, ainsi qu'une boutique proposant les produits locaux.

Des évènements ponctuels y seront organisés : expositions temporaires, cycles de conférences, ateliers et concerts olfactifs, dégustations autour du parfum, concours de jeunes créateurs, salon de collectionneurs de parfumerie ancienne, etc.

PARTENAIRES DE LA PRÉFIGURATION

Communauté de Communes du Territoire de Lunéville à Baccarat

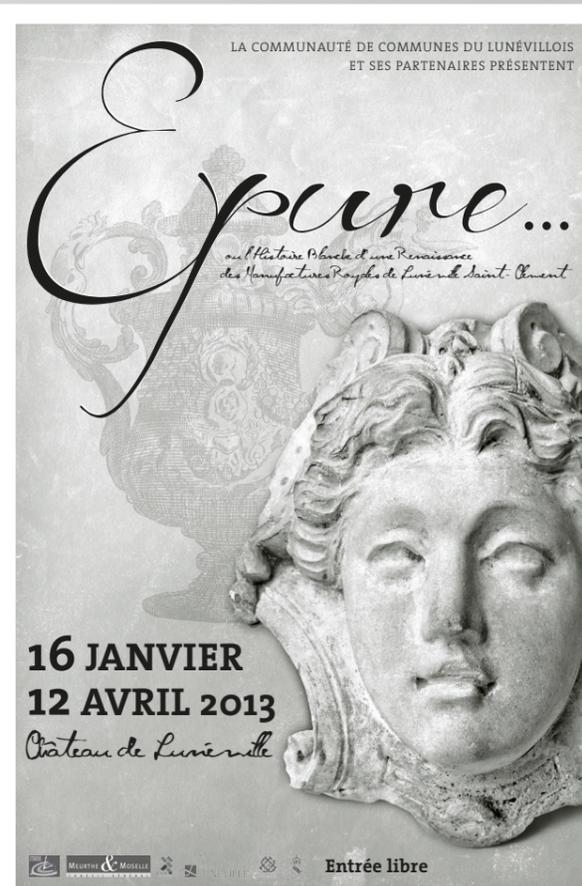
La Communauté de Communes du Territoire de Lunéville à Baccarat (CCTLB) se situe à cheval sur deux communes françaises internationalement reconnues dans le domaine des arts du feu. Qu'il s'agisse de faïence et ou de cristal, le territoire de Lunéville à Baccarat compte une longue tradition de savoir-faire d'exception.

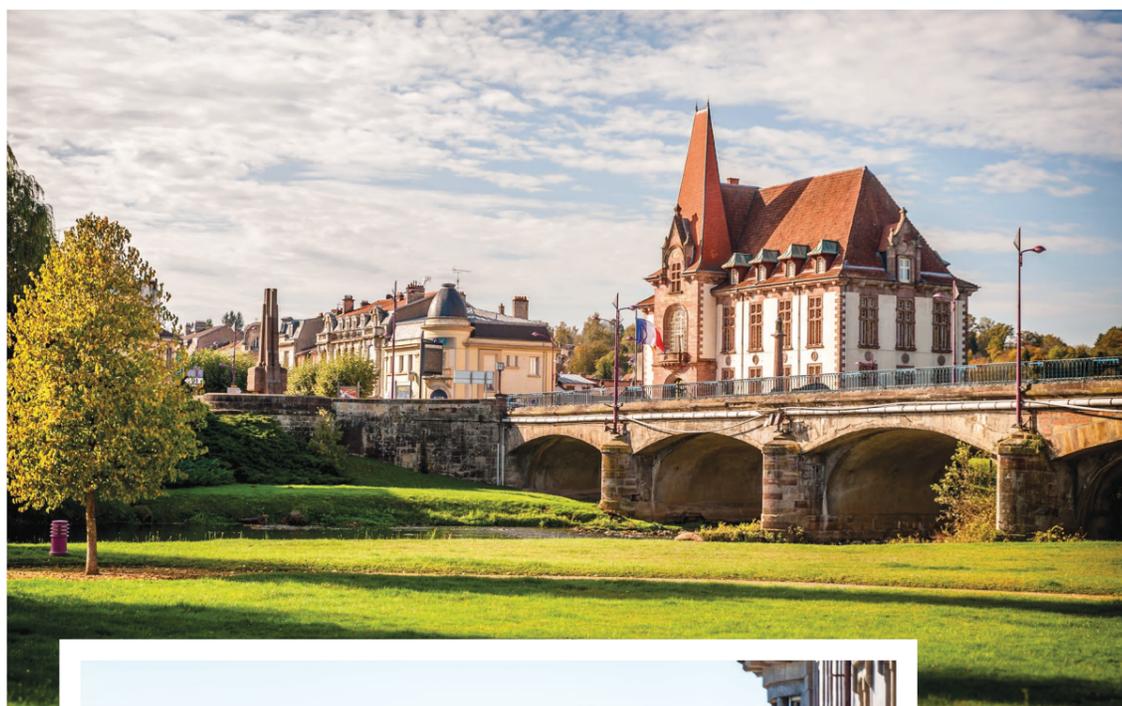
Sous la gouvernance de son président, Laurent de Gouvion Saint Cyr, la CCTLB s'est attachée très tôt à promouvoir et valoriser ce patrimoine unique au monde. En faisant l'acquisition du remarquable fond de moules et modèles des faïenceries de Saint-Clément et en organisant, au château de Lunéville, une remarquable exposition en 2013 intitulée « Épure... ou l'histoire blanche d'une renaissance des manufactures royales de Lunéville Saint-Clément », la Communauté de Communes poursuit depuis la mise en valeur de ce précieux patrimoine artistique et manufacturier.

Et qu'il s'agisse d'exhumer un opéra composé et interprété à la cour du roi Stanislas par Emilie du Châtelet en 1748 et d'en donner de prestigieuses représentations, d'assurer la gestion du Pôle Bijou à Baccarat, pôle d'excellence des métiers du bijou, unique en France, de piloter dans le Grand Est le plus beau rendez-vous d'artisans d'art pour les Journées Internationales des Métiers d'Art ou demain de bâtir à Flin un écrin à l'une des plus belles collections privées de motos vélos et de vélos anciens, la CCTLB apporte un soutien constant à la préservation et à la valorisation des arts, des traditions et des savoir-faire uniques de son territoire.

Avec l'exposition « Le flacon en majesté, esprit d'une collection » et demain à travers le musée du Flacon, cet engagement indéfectible de la collectivité au service de son remarquable patrimoine se poursuit.

COMMUNAUTÉ de
COMMUNES du TERRITOIRE de
Lunéville à Baccarat





Ville de Baccarat

Baccarat, Commune de la Communauté de Communes du territoire de Lunéville à Baccarat (CCTLB), mondialement connue de par sa cristallerie, se situe en Meurthe et Moselle au pied des Vosges. Cité du Cristal, Baccarat compte une longue tradition de savoir-faire d'exception. Le cristal réputé le plus fin, d'une renommée internationale, conjugue beauté, luxe mais aussi qualité et savoir-faire d'exception transmis de génération en génération depuis plus de deux siècles dans les ateliers de la Manufacture.

Christian GEX, son maire, confirme sa volonté d'axer le développement de la cité au travers de la promotion et de la valorisation du patrimoine et des savoir-faire. Dans la continuité du FIMA (Festival International des Métiers d'Art) initié par Josette RENAUX en 2010, en cohérence avec le projet Bourg Centre Structurant en partenariat avec la CCTLB et la Région Grand Est, le projet du musée du flacon de parfum sera doté d'une remarquable collection et mettra en évidence des savoir-faire ancestraux. Qu'il s'agisse de pièces anciennes, de pièces uniques, de pièces en éditions limitées, toutes sont présentées dans des coffrets magnifiques ou beaucoup de savoir-faire d'artisans sont dévoilés.

Quoi de mieux que cette exposition de préfiguration du futur musée du Flacon de parfum : « Le flacon en majesté, esprit d'une collection », pour découvrir une partie de la richesse de la collection qui y sera exposée.



Crédits photos : Bernard Pierre



Daum, Jonquille, 2002

Flacon en pâte de verre constitué d'une amphore en cristal incolore collée à chaud sur un socle en pâte de verre «vert jeunes pousses», surmonté d'un bouchon en pâte de verre ambrée moulé en une pièce, tiré à 3 000 exemplaires, Fonds de dotation Baccarat.

État

Via la dotation d'équipement des territoires ruraux (DETR), l'État français a fait valoir son intérêt au projet de préfiguration.

La DETR est une dotation de l'Etat destinée aux territoires ruraux créée en 2011. Elle a pour vocation de répondre aux besoins d'équipements des collectivités. Elle permet d'aider des projets d'investissement. Les subventions DETR permettent la réalisation de projets dans le domaine économique, social, environnemental et touristique ou favorisant le développement ou le maintien des services publics en milieu rural.

- Cette subvention s'élève pour la préfiguration à 106 230€.



Région Grand Est

Sollicitée, la Région Grand Est a d'ores et déjà fait part de son intérêt pour la préfiguration. Une demande de subvention est en cours et sa notification ne devrait pas tarder. La Commission permanente du Conseil régional du Grand Est a décidé le 30 juin 2017 de soutenir le projet :

« Afin de développer l'économie et la visibilité du secteur du cristal, la Région a décidé de soutenir ce projet innovant qui s'inscrit dans la politique régionale d'attractivité et d'aménagement du territoire. »



Conseil départemental de Meurthe-et-Moselle

Le Conseil départemental de Meurthe-et-Moselle a également souhaité marquer son intérêt pour la préfiguration en octroyant une subvention au projet via le Contrat Territoires Solidaires 2016-2021 (CTS). Cet appui financier aux projets s'articule autour de 3 priorités départementales déclinées sur chaque territoire :

- améliorer l'accès des services au public,
- participer à la transition écologique,
- cultiver la solidarité, le lien social et la citoyenneté.

Le CTS apporte un appui financier aux projets territoriaux en investissement et en fonctionnement.

- Cette subvention s'élève pour la préfiguration à 35 410€.





AUTOUR DE L'EXPOSITION

Le catalogue

« Les collectionneurs forment une classe d'êtres à part. Ils sont exclusifs ou généreux, la plupart du temps insatiables, passionnés toujours, contagieux parfois. Si le simple désir de possession ou de richesse peut s'avérer un moteur pour certains, pour d'autres, le goût de l'histoire, l'admiration pour un créateur ou un style, l'originalité d'une catégorie d'objet peuvent engendrer fascination et convoitise, jusqu'à devenir l'œuvre d'une vie. Dans chaque collection se cache l'Esprit d'un Collectionneur. »

A travers les 170 pages de ce catalogue, la Communauté de Communes du Territoire de Lunéville à Baccarat entend rendre hommage au flacon, à son parfum mais aussi et surtout à George Stam, dont l'œuvre d'une vie s'ouvre pour la première fois au public.

Proposé à la vente au prix de 29€

Sous la direction de Anne Camilli. Éditions Desgrandchamps / Marie B

Un bijou

Joillière atypique, Elisabeth Hans crée des bijoux uniques sur mesure et des collections thématiques. Ses créations racontent des histoires et évoquent des sensations à travers des lignes épurées et des formes sobres et élégantes.

Inspiré du célèbre flacon Tortue de Guerlain fabriqué à Baccarat, le pendentif Tortue en argent met à l'honneur la toute première pièce de la collection de George Stam, acquise sur un véritable coup de cœur pour ce flacon mythique.

Ce pendentif Tortue fabriqué artisanalement par Elisabeth Hans est une création exclusive pour l'exposition de la Collection George Stam à Baccarat.

Proposé à la vente, sur place, au prix de 75€

www.ehans-joaillier.com



ALLONS PLUS LOIN

Un film

Résumer le projet de musée et la préfiguration en moins de 5 minutes et faire s'exprimer les principaux intervenants ainsi qu'un MOF : découvrez ce petit film en suivant le QR Code.



Visiter la préfiguration

Préfiguration du futur Musée du Flaçon de Parfum

Pôle Bijou, 13 Rue du Port à Baccarat (54120)

Tél. 03 83 76 06 99

info@polebijou.com

Ouvert du mardi au dimanche de 10h à 12h et de 14h à 18h

Fermeture les lundis, sauf vacances d'été : ouvert tous les jours.

Entrée libre

Organiser votre visite sur place

Communauté de Communes du Territoire de Lunéville à Baccarat

Julien Mazza / Responsable Communication

11 avenue de la Libération à Lunéville (54300)

Tél. 03 83 74 05 00 / 06 14 93 67 12

jmazza@delunevilleabaccarat.fr

