

recrute un(e)
CHARGE(E) DE COMMUNICATION
Remplaçant(e)
Durée de la mission
du 17 août 2015 au 31 août 2016

Présentation du poste et Caractéristiques de l'emploi

Intitulé du poste	Chargé de Communication.
Filière professionnelle	Filière administrative
Temps de travail	35 heures par semaine
Lieu d'affectation	BACCARAT – 2, rue Adrien Michaut
Horaires de travail	Du Lundi au Vendredi sur horaires fixes Travail ponctuel de week-ends et soirées

Missions du poste

Magazine mensuel municipal	Rédactionnels Reportages photo Mise en page Suivi impression et distribution
Site internet	Supervision de la gestion et mise à jour
Panneaux d'information urbaine	Gestion et mise à jour
Communication	Réalisation de tous les supports (événements culturels et municipaux) : invitations, affiches, dépliants, publicités guides, programmes, agendas de poche Suivi impression interne/externe Logos, photos, ...
Communication	Relais Office des Sports Guide sportif, diplômes, communiqués de presse, ...
Communication	Relations Presse Rédaction des communiqués de presse + dossier, Relais vers journalistes
Management	Suivi de la communication audiovisuelle (rédactionnel, validation des vidéos) Courriers

Compétences requises

Formation en communication (BTS – DEUG – BAC+2 minimum)
 Domaines : Communication – Journalisme – Infographie - Multimédia
 Théories de communication – Infographie - Photographie
 Maîtrise du rédactionnel (fortes compétences rédactionnelles)
 Maîtrise des techniques de P.A.O.
 Maîtrise de Quark X Press (indispensable) et de PhotoShop
 Excellent relationnel
 Rigueur et méthode
 Disponibilité, souplesse et adaptabilité
 Véhicule personnel

Statut et rémunération

Type de recrutement	Contractuel non-titulaire
Rémunération	statutaire (base 1 ^{er} échelon Rédacteur territorial)

Les candidatures + CV et photo sont à adresser à :

Monsieur le Maire de BACCARAT
Service des Ressources Humaines
Hôtel de Ville
2, Rue Adrien Michaut
54120 BACCARAT
sans délai.
Renseignements sur le poste :
T 03 83 76 35 36
(Communication)